

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Державної служби
статистики

_____ Ігор ВЕРНЕР

РОЗ'ЯСНЕННЯ
щодо показників форми державного статистичного спостереження
№ 1-ціни (послуги) (квартальна) "Звіт про ціни виробників послуг"

I. Загальні положення

1. Ці Роз'яснення містять інформацію щодо показників та змісту форми державного статистичного спостереження № 1-ціни (послуги) (квартальна) "Звіт про ціни виробників послуг" (далі – форма).

У формі передбачено два розділи про ціни на послуги, що надаються національним підприємствам на економічній території України (B to B), домашнім господарствам на економічній території України (B to C), відповідно до Основної номенклатури продукції (далі – ОНП-2020), затвердженої наказом Держстату від 08 січня 2020 року № 31 (зі змінами), яка розміщена на вебсайті Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у розділі "Методологія та класифікатори".

2. Показники форми ґрунтуються на даних первинних документів бухгалтерського обліку (податкові, товарно-транспортні накладні тощо) або відповідних актів, що підтверджують реалізацію послуги.

3. Значення показника форми "Ціна реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця кварталу без податків" (одиниця вимірювання – гривня) має формат представлення в числах із двома десятковими знаками (після коми).

4. Якщо підприємство упродовж звітного та попереднього кварталів не реалізувало жодну послугу з переліку послуг, за якими проводиться спостереження за змінами цін виробників послуг, то форма у блоці "Інформація щодо відсутності даних" буде містити відповідну позначку "V" в одному з рядків:

не здійснюється вид економічної діяльності, який спостерігається;

одиниця припинена або перебуває в стадії припинення;

здійснюється сезонна діяльність або економічна діяльність, пов'язана з тривалим циклом виробництва;

тимчасово призупинено економічну діяльність через економічні чинники/карантинні обмеження;

проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці;

відсутнє явище, яке спостерігається.

II. Показники форми

1. Графа "Код місяця" містить коди місяця, де 1 – перший місяць, 2 – другий місяць, 3 – третій місяць кварталу.

2. Графа "Найменування послуги" містить повне найменування конкретної послуги, яка відбирається за такими критеріями:

послуга переважає за обсягами реалізованих послуг у загальному обсязі реалізованих послуг, характеризується постійними споживчими якостями й відображає динаміку цін цього виду послуг;

послуга освоєна, її реалізація планується на тривалий період;

реалізація послуги здійснюється постійним покупцям за однаковими умовами продажу.

Кількість послуг, які відбираються, залежить від асортименту, обсягів їх реалізації та може коливатися від двох до шести.

Якщо графа "Найменування послуги" містить дані, відповідно дані мають містити також графи "Специфікація послуги", "Код методу ціноутворення", "Одиниця вимірювання" та "Код послуги за підкатегорією ОНП-2020".

3. Графа "Специфікація послуги" містить опис специфікації послуги, включаючи:

технічні характеристики (обсяг послуг, відстань транспортування, вид товару, пов'язаного із транзакцією, перелік складових, які включено до послуги, тощо);

умови реалізації (з передоплатою/без передоплати);

форму оплати (готівкова/безготівкова);

надання знижок (розмір знижки, умови її надання (постійний клієнт, акційна пропозиція тощо);

тип споживача (промислові підприємства, підприємства невиробничої сфери, будівельні організації, державні органи та організації, торговельні компанії, некомерційні організації тощо).

4. Графа "Код методу ціноутворення" містить коди методів ціноутворення, які застосовуються при формуванні ціни на послугу у звітному кварталі, зазначені у формі.

Метод прямого використання цін на повторні послуги передбачає застосування цін реальних транзакцій для однієї і тієї ж послуги (або пакетів

послуг) протягом послідовних періодів спостереження.

За методом контрактного ціноутворення наводиться ціна реальної транзакції послуги, заснована на контракті, за яким ціни встановлюються більш ніж на один період, у момент підписання або відновлення контракту. Зазначений метод застосовується за спільної дії таких умов: обрана одиниця послуг неодноразово надається в межах одного контракту протягом багатьох періодів спостереження; ціни відображають одну й ту ж послугу в кожному періоді спостереження. Якщо контрактом обумовлений період, протягом якого надається послуга постійної якості за певною ціною, ця ціна використовується при складанні індексу на весь термін дії договору.

Метод одиниці вартості продукції передбачає, що ціна послуги визначається шляхом ділення вартості надання послуг на кореспондуючі обсяги.

Метод відсоткової оплати використовується для вимірювання цін реальної транзакції послуг, які прив'язані до транзакцій товарів. За цим методом процентна плата й вартість товару, пов'язаного із транзакцією, використовуються для оцінки ціни послуг шляхом множення відсотка на вартість товару.

За методом компонентів послуга ділиться на ряд ключових компонентів, які оцінюються окремо. Ціноутворення базується на основі цін реальних транзакцій, компоненти яких були об'єднані з метою формування ціни реалізації кінцевої послуги.

Метод оцінки моделі зазвичай застосовується, якщо продукт є унікальним. Метод полягає у визначенні стандартизованого продукту, який вважається репрезентативним. Для кожного періоду спостерігається ціна "запропонованої" моделі з урахуванням умов ринку.

Метод ціноутворення на основі робочого часу застосовується, якщо ціна наданої кінцевої послуги визначається часом, витраченим на її надання.

Метод маржинального ціноутворення використовується для оцінки динаміки цін на послуги, які пов'язані із трансформацією продуктів у просторі або часі. Ціна послуги оцінюється як різниця між ціною, сплаченою постачальником послуг, і ціною, яку платить кінцевий споживач в один і той же період часу.

5. Графа "Одиниця вимірювання" містить одиницю вимірювання послуги, щодо якої надається ціна.

6. Графа "Код послуги за підкатегорією ОНП-2020" уключає код послуги відповідно до ОНП-2020.

7. Показник "Ціна реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця кварталу без податків" у звітному кварталі містить дані про ціни, що фактично склалися на 15-те число кожного місяця звітного кварталу на послуги, що надаються національним підприємствам на економічній території України

(B to B), домашнім господарствам на економічній території України (B to C).

Дані про ціни кожного місяця звітного кварталу мають відповідати рядкам із кодами місяця у графі "Код місяця".

Ця ціна не включає податки (податок на додану вартість, акцизний податок тощо), субсидії, що підлягають отриманню виробником, та транспортні витрати, які окремо нараховує виробник. Ціна включає будь-які знижки та доплати, що можуть застосовуватися до клієнтів. Послуга вважається реалізованою після оформлення документів незалежно від надходження платежів за неї.

Якщо підприємство реалізовувало послуги декільком клієнтам, то обирається ціна послуги з найбільшої за обсягом партії за однакових умов реалізації послуги (форма розрахунку – готівкова, безготівкова; умови здійснення оплати – передплата, оплата за фактом надання послуги; тип контракту – довгостроковий, короткостроковий; тип ринку – національним підприємствам на економічній території України, домашнім господарствам на економічній території України; тип споживача – промислові підприємства, підприємства невиробничої сфери, будівельні організації, державні органи та організації, торговельні компанії, некомерційні організації тощо; обсяги послуги та ін.).

Якщо на підприємстві немає реалізації послуги на 15-те число, показується ціна послуги з найбільшої за обсягом партії, яка реалізована в найближчий до зазначеної дати день кожного місяця звітного кварталу.

Щоквартально спостерігаються ціни на послуги однакової якості.

Якщо підприємство повністю припинило виробництво послуги, за якою проводиться спостереження, то здійснюється заміна на аналогічну послугу, що її реалізує цей виробник.

При включенні нової послуги в спостереження щодо неї зазначається ціна як за звітний квартал, так і за попередній.

Якщо графа "Ціна реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця кварталу без податків" у звітному кварталі містить дані хоча б за один місяць, графи "Найменування послуги", "Специфікація послуги", "Код методу ціноутворення", "Одиниця вимірювання" та "Код послуги за підкатегорією ОНП-2020" будуть містити дані за всіма місяцями звітного кварталу відповідно до кодів місяців, наведених у графі "Код місяця".

8. Показник "Ціна реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця кварталу без податків" у попередньому кварталі містить дані про ціни, за якими були реалізовані послуги національним підприємствам на економічній території України (B to B), домашнім господарствам на економічній території України (B to C) у попередньому кварталі.

Якщо графа "Ціна реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця кварталу без податків" у попередньому кварталі містить дані хоча б за один місяць, графи "Найменування послуги", "Специфікація послуги", "Код методу ціноутворення", "Одиниця вимірювання" та "Код послуги за

підкатегорією ОНП-2020" будуть містити дані за всіма місяцями звітного кварталу відповідно до кодів місяців, наведених у графі "Код місяця".

9. Графа "Код причини зміни ціни" містить коди причин зміни цін на послуги у звітному кварталі, зазначені у формі. Якщо дані щодо ціни реалізації за одиницю послуги на 15-те число кожного місяця звітного кварталу дорівнюють даним щодо ціни реалізації за одиницю послуги на 15-те число попереднього місяця звітного кварталу, то графа "Код причини зміни ціни" не містить даних.

Роз'яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-ціни (послуги) (квартальна) "Звіт про ціни виробників послуг" від 26 травня 2022 року № 19.1.2-12/3-22 є недійсними з 01 лютого 2024 року.

Директор департаменту статистики цін

Ольга КАЛАБУХА

від _____ 2023 року № _____